



WTO



FTAs

**ผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าต่อ
ภาคอุตสาหกรรมและสินค้าอุตสาหกรรม
ของภาคเอกชน**



ดร. นิตสุพรรณ ตีลารัมย์



**ประธานคณะกรรมการอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภายใน
และกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**



การเปิดการค้าเสรีของไทย

WTO RTA = Regional Trade Agreement

รวมเขตการค้าที่ไม่จำเป็นต้องมีเขตแดนติดกัน

Thailand FTA = Free Trade Agreement

รวม RTA ทีละ 2 ประเทศ (Bilateral FTA)



ประเทศที่ไทยได้ลงนามเป็น FTA แล้ว

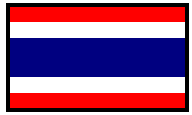


AFTA, Japan, China, Australia และ New Zealand

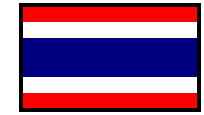
เป้าหมายของการเปิดการค้าเสรี

- ใช้เงื่อนไขความพร้อมและมีกำหนดระยะเวลาให้เตรียมการก่อนเปิดเสรี
- ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้าทุกชนิด แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ การค้าสินค้า (Trade in Goods) และ บริการ (Trade in Services)

~2553 ไทยจะเปิดการค้าเสรีเต็มรูปแบบ



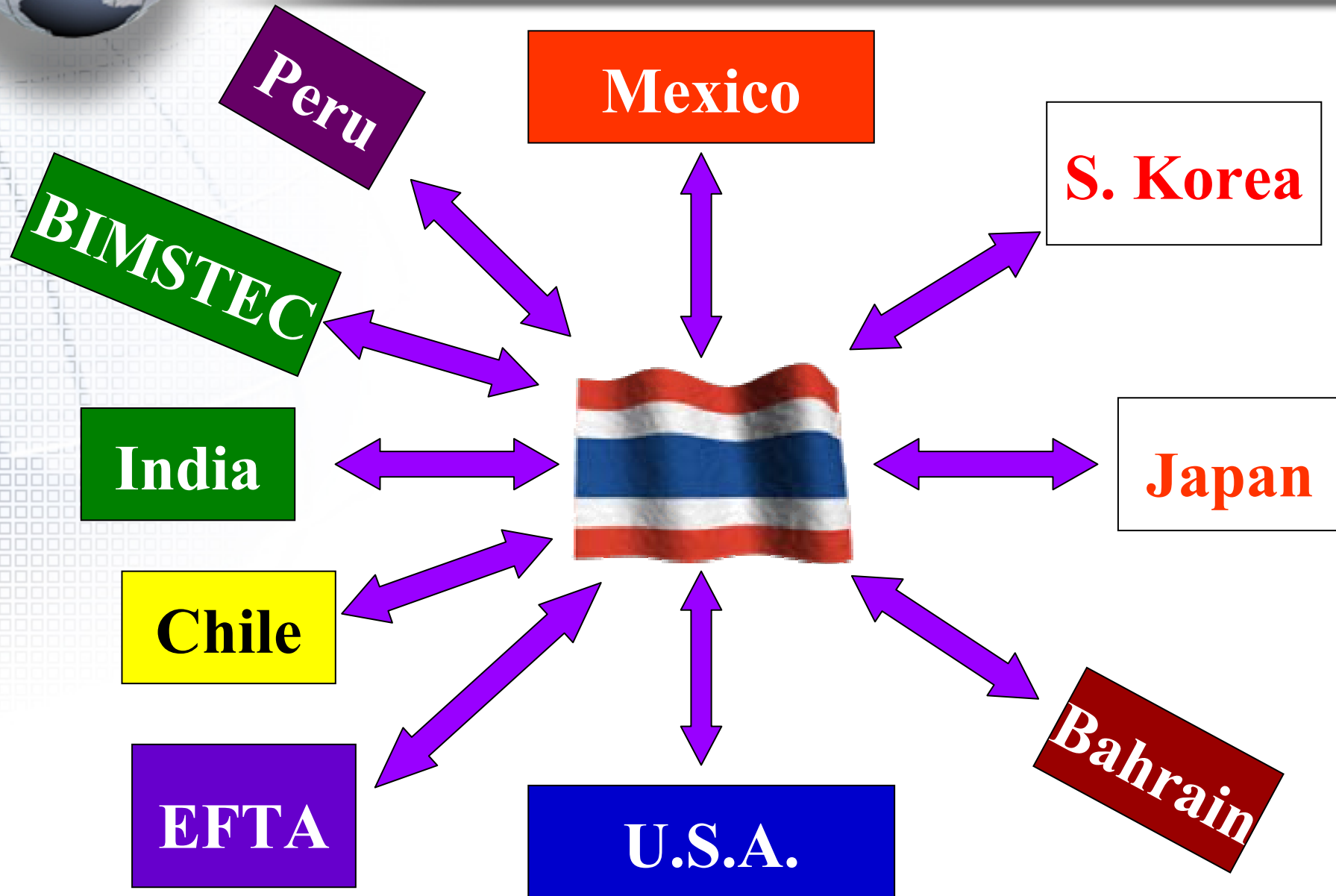
ประเด็นที่มีการเจรจาการค้าเสรี



IPRs	ROO	Trade in Goods	Trade in Services
Finance	Competition Policy	TBT	Science & Tech./ R & D
Investment	Government Procurement	SPS	Dispute Settlement
Environ	Cross Border Service	Textiles & Apparel	Custom Admin & Procedure
Labor	e-Commerce	Telecom.	Temporary Entry (Mobility) of Business Persons
Trade Remedies (SG, AD & CVD)	SME	General (Preamble, Definitions, Exception, Final Provisions)	

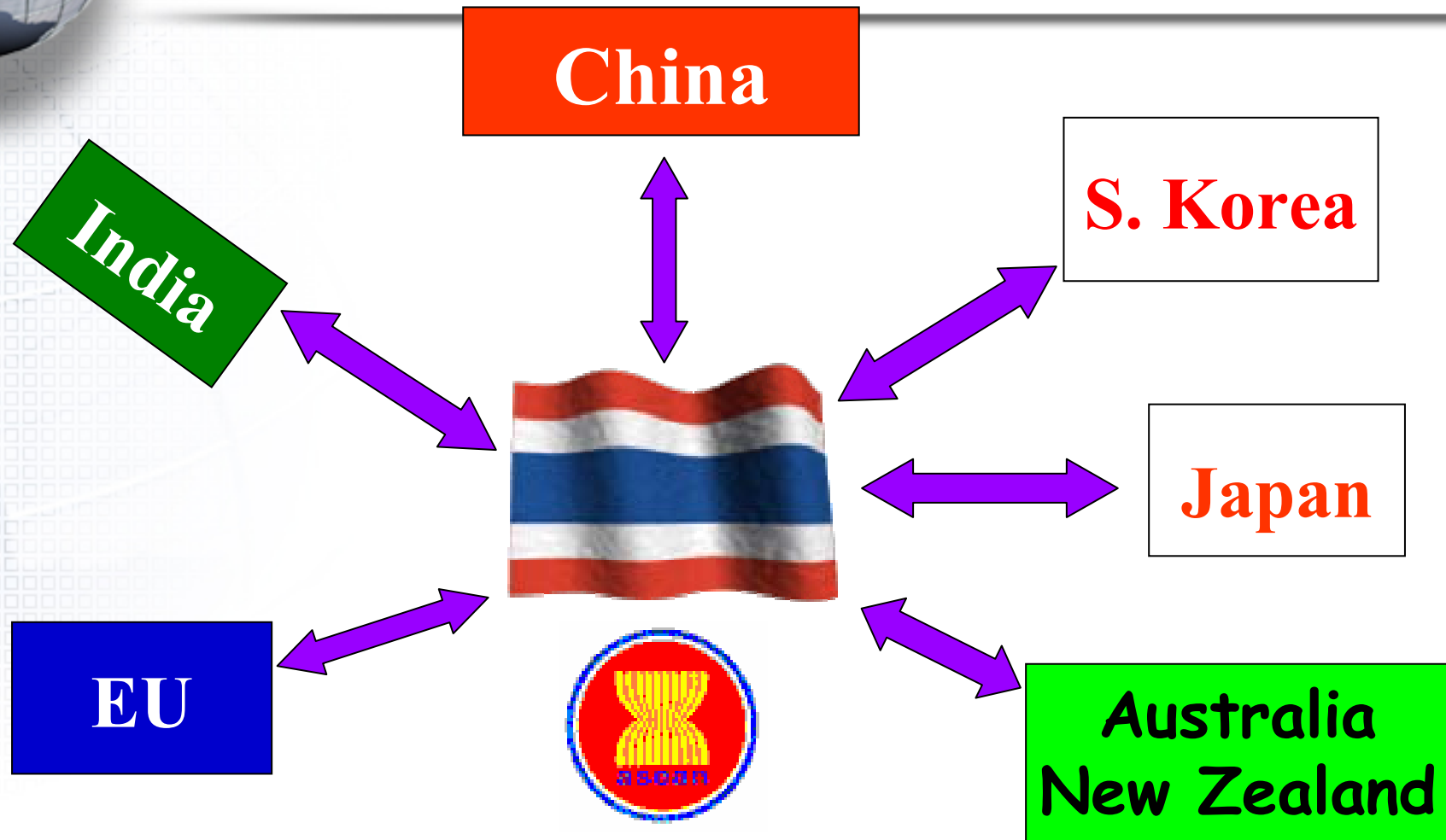


Thailand (10): FTA Center 2010





Thailand [ASEAN]: 6 FTAs by 2010



Thailand: The Investment Hub ????

แผนภูมิวงจรการส่งออก

สินค้าไทย

ราคาส่งออก
100



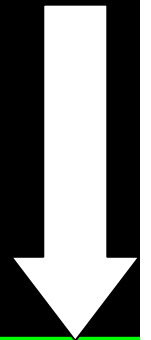
ศุลกากรจีน

อากรขาเข้า 20%

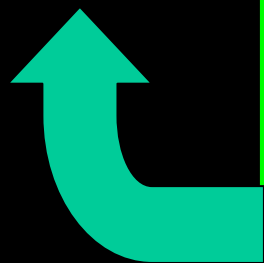
ผู้ซื้อจีน

ราคาสุดท้าย
160

ราคาเพิ่ม
20



ราคาเพิ่ม
40



@ ค่าบริหารจัดการ ขนส่ง 20
@ กำไร 20

แผนภูมิวงจรการส่งออก FTA

สินค้าไทย
ได้แหล่งกำเนิด

ราคาส่งออก
100

ศุลกากรจีน
อากรขาเข้า 0%

ผู้ซื้อจีน

ราคาสุดท้าย
140

กำลังซื้อจีนเพิ่ม 20
7:1 (x20 เท่า)

ราคาเพิ่ม
40

@ ค่าบริหารจัดการ ขนส่ง 20
@ กำไรจากการขาย 20

กลุ่มสินค้าลดภาษีของไทยกับ FTAs

กลุ่ม U Unilateral ลดฝ่ายเดียว 0% ได้ทันที

กลุ่ม R Reciprocal ต่างตอบแทน 0% 2549

กลุ่ม N Normal มีแผนลดภาษี 0% 2550 - 53

กลุ่ม S Sensitive ยังขอภาษีคุ้มครอง 2553-5 ?

กลุ่ม O Others ระบุรายละเอียดและมีเหตุผล

Thailand Tariff Cut Priority on Goods

1. Low Import Value

2. Can not produced locally

3. Machines and Materials

**4. Raw Material, Intermediate and
Finished Goods**

5. Sensitive Items

การค้าสินค้า (Trade in Goods)

- 🪐 เปิดเสรีด้วยการลดอากรขาเข้า (Tariff) ระหว่างกัน จนในที่สุดมีอัตราร้อยละ 0 ทุกรายการ
- 🪐 ลดและยกเลิกการอุดหนุน (Subsidy) ของรัฐ เพื่อไม่ให้มีการบิดเบือนราคาสินค้าส่งออกที่ต่ำกว่าความเป็นจริง
- 🪐 ลดและยกเลิกการกีดกันทางการค้า (Non-Tariff Barrier: NTB) ที่ไม่เป็นธรรม



การเปิด FTA สาขาเกษตรของไทย



รุกสินค้าที่มีศักยภาพสูง เช่น ข้าว ไข่ กุ้ง ปาล์ม
มันสำปะหลัง ผลไม้ไทย ฯลฯ



กำหนดมาตรฐานคุณภาพนำเข้า-ส่งออกสินค้า
อาหาร เช่น SPS และ Food Safety [MRA]



เจรจาลดและยกเลิกการอุดหนุน (Subsidy)



สินค้าอ่อนไหวให้เปิดช้าที่สุด



การเปิดเสรีสาขาอุตสาหกรรมของไทย



ราคาสินค้าที่มีศักยภาพสูง เช่น อาหาร รถยนต์และ
ชิ้นส่วนยานยนต์ เพชรพลอย เพอร์นิเจอร์
เครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ



สร้างมาตรฐาน กำหนดคุณภาพสินค้า [MRA]
กระจายกเลิกการกีดกันที่เป็นอุปสรรค



สินค้าอ่อนไหวให้เปิดช้าที่สุด



การเปิดเสรีสาขาบริการของไทย

➔ เปิดทีละสาขา (Positive List Approach)

เช่น ภัตตาคาร การท่องเที่ยว โรงแรม

การแพทย์แผนไทย การซ่อมบำรุง ฯลฯ



สาขาที่ยังไม่พร้อมให้เปิดซ้ำที่สุด ธนาคาร

ประกันภัย การขนส่ง โทรคมนาคม ฯลฯ

การค้าบริการ (Trade in Services)



ภัตตาคาร การแพทย์แผนไทย บริการธุรกิจ การศึกษา
การสื่อสาร การก่อสร้างและวิศวกรรม สิ่งแวดล้อม
การเงิน การจัดจำหน่าย นันทนาการ วัฒนธรรมและ
การกีฬา การท่องเที่ยว และ **การขนส่ง**



ไทยได้เปิดเสรี การเงินแล้ว (1 มี.ค. 42) และกำลังจะ
เปิดเสรีโทรคมนาคมขั้นพื้นฐาน (2549)

การเปิดสาขาทรัพย์สินทางปัญญาของไทย

® เปิดตามกรอบความตกลงของ WTO

TM© เน้นความร่วมมือถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสิทธิบัตร

TM© เน้นการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น พันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์

ปัจจัยการผลิตที่ต้องคำนึงใน FTA

1. ขนาดกำลังการผลิต **เพิ่มหรือลด** โรงงานใหม่
2. วัตถุดิบ **นำเข้าในประเทศ** การจัดซื้อ
3. เครื่องจักร **เก่าใหม่ จำนวน** ซื้อ นำเข้า
4. เทคโนโลยี **ใช้มากขึ้น** ซื้อ พัฒนา ?
5. เงินลงทุน **ต้องขยายมาก** กู้ หุ้นเพิ่มทุน
6. บุคลากร **แรงงาน การตลาด ภาษา** ฝึกอบรม



Competitiveness Justification of Goods

FTAs

Rules of Origin

- @ Raw Material (RM) Procurement
- @ Production Steps



Technology

- @ Price & Quality Competition
- @ FTA Benefit (Import Tariff Rate)
- @ Cluster Development
- @ Transportation (Distant & Mode)

ปัจจัยพิจารณาการผลิตของนักธุรกิจไทยใน FTA

สิทธิประโยชน์ที่จะได้จาก FTA สำหรับสินค้า
เป้าหมายมีอะไรบ้าง ผลิตสินค้าใหม่ดีไหม ?

ต้องจ้างทีมบุคคลากร (1 คน ??) ที่มีความรอบรู้เข้าใจ
ในเรื่อง FTA มาให้คำแนะนำหรือเป็นที่ปรึกษา

มีข้อมูลการตลาด เงื่อนไขการค้าและการลงทุนของ
ประเทศคู่สัญญา FTA ประกอบการตัดสินใจลงทุน ?

ปัจจัยพิจารณาการผลิตของนักธุรกิจไทยใน FTA

สินค้า ผลิตจากวัตถุดิบในประเทศ ได้คุณภาพมาตรฐาน
สากล แข่งขันและส่งออกได้

เลือกซื้อ วัตถุดิบนำเข้าจากประเทศคู่สัญญา FTA เพื่อใช้
สิทธิประโยชน์พิเศษทางอากรขาเข้าร้อยละ 0 หรือซื้อ
จากประเทศอื่นดี ?

ผลิตได้ตามกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าของ FTA ที่ไทยไป
ทำความตกลงไว้ (ต้องทราบเลขพิกัดอัตราศุลกากร)